

أولئك يَرَوْا أَنَّ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضَ كَانَتَا رَتْقًا فَفَتَّقْنَاهُمَا
وَجَعَلْنَا مِنَ الْمَاءِ كُلًّا شَيْءٌ حَتَّىٰ أَفَلَا يُؤْمِنُونَ

نديند که آسمان‌ها و زمین بسته بودند، و ما آنها را باز کردیم
و هر چيز زنده اى را از آب پيدید آوردیم . آیا (باز هم
ایمان نمی آورند ؟

سال یازدهم / شماره ۱۱۳ / خرداد ماه ۱۳۹۷

حیات از کالای ایرانی



در این شماره می خوانید:

مدیر عامل آبفا:
روابط عمومی شغل نیست بلکه یک رسالت است

تزویج فرهنگ صرفه جویی؛ از راه کارهای اساسی مقابله با بحران آب بیزد

آغاز ساخت ۲۰ هزار متر مکعب مخزن ذخیره آب در میبد و یافق

یادداشت...

مرثیه محسن

بغضِ غریبی گلوی عالم را می فشارد و سنجینی
داغی جان‌سوز بر قلب زمین زخم می زند.
ملائک، کوچه پس کوچه های مدینه را در پی مرد
بی نظیری می گردند که محضر مبارکش، منبع
فیض آسمانی بود؛ اما چه سود که اینک خوشة
های زهرآگین کینه منصور، قلب سپیدش را
هزارپاره کرده است.

به ستاره ها بگویید دیگر ماه صادقانه شان طلوع
نخواهد کرد!

شب های تیره عراق آرام بگیرند که دیگر مأمورین
سیاهدل عباسی، از دیوارهای خانه ولایت بالا نمی
روند و جانشین خدا را از سجاده نماز، با سروپای
برهنۀ به دربار جور نمی برندا!

امشب کوچه های مدینه داغدارند و بقیع، چشم انتظار آخرین مسافر خویش است. بقیع، بقعه ای خاموش و تاریک؛ بقیع، آشنایی غریب؛ بقیع، مزار بی چراغ و فانوسی که مظهر مظلومیت هزار و اندي ساله است. در بقیع، روضه لازم نیست، خودش، مرثیه محسّم است...

امشب در مدینه صدای سفر می‌آید. مردی از تبار نور و عرفان، به آوایی حزین، نغمه خدا حافظی می‌خواند و کوچه‌های غربت دنیا، زیر گام‌هایش سر خم کرده اند تا عبور تمام صداقت را در خویش احساس کنند.

به راستی دوزخ دنیا برای مردان بهشتی، تنگنای سیاه و تاریکی است که جز پریدن مرغ روحشان چاره‌ای دیگر نیست و امشب، امام صداقت و مهرورزی، به بالاترین قله حقیقت قدم می‌گذارد و زهر کینه در جویبار سرخ اندام مبارکش، تلنگری پرای پرواز او تا عرش خواهد شد.



شرکت آبفای یزد در دو شاخص میز خدمت و مدیریت سبز ارزیابی شد

از مدیریت مصرف آب و انرژی، مدیریت پسماند، آموزش و فرهنگ سازی در زمینه مدیریت سبز تشریح شد.



نماینده سازمان های مدیریت و برنامه ریزی و حفاظت محیط زیست استان با حضور در شرکت آبفا، عملکرد این شرکت در دو شاخص میز خدمت و مدیریت سبز را مورد ارزیابی قراردادند.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد : نماینده سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان ضمن حضور در شرکت آبفا ، به ارزیابی و بررسی مستندات مربوط به شاخص میز خدمت در جشنواره شهید رجایی پرداخت و جزئیات استقرار میز خدمت حضوری و الکترونیک در آن شرکت را بررسی نمود.

هم چنین ، نماینده سازمان حفاظت محیط زیست با حضور در آبفای یزد ، وضعیت این شرکت در شاخص مدیریت سبز (جشنواره شهید رجایی) را ارزیابی نمود. در این بازدید عملکرد شرکت در محورهای مختلف ، اعم

ترویج فرهنگ صرفه جویی؛ از راه کارهای اساسی مقابله با بحران آب یزد

مطبوعات ، تهیه و پخش تیزر تلویزیونی ، برگزاری پویش آموزشی آب قلب کویر در تعدادی از مدارس شهر یزد ، برگزاری هم اندیشی مدیران صنعت آب و برق با ائمه‌ی جماعت استان جهت ترویج فرهنگ صرفه جویی را از دیگر اقدامات این واحد در راستای فرهنگ سازی عنوان کرد.

مدیر روابط عمومی آبفا ، هم چنین حضور مدیران صنعت آب استان در نشست با اهالی رسانه به میزبانی استانداری ، انتشار پیام‌های آموزشی بر روی سایت شرکت ، ارسال و انتشار کلیپ‌های آموزشی و فرهنگی با موضوع آب در فضای مجازی ، تهیه و ارسال بروشور آشنایی با لوازم کاهنده مصرف و روش‌های صرفه جویی به تمام دستگاه‌ها و نهادهای اجرایی استان با همکاری استانداری و نصب بنر‌های مرتبط در سطح شهرهای استان با همکاری شهرداری‌ها را از دیگر فعالیت‌های فرهنگی این شرکت نام برد.

شرعياتی در پایان ضمن تشکر از صبوری و همکاری شهروندان در خصوص شرایط آبی استان ، خواهان استمرار این همراهی شد.

مدیر روابط عمومی شرکت آبفای استان یزد گفت : فرهنگ سازی در خصوص مصرف بهینه آب ، از راه کارهای اساسی مقابله با بحران آب یزد می باشد.

محمد حسین شرعیاتی با اشاره به این که موقعیت جغرافیایی استان و کمبود آب آن یک واقعیت انکار ناپذیر است ، اظهار داشت : مدیریت صحیح آب در بخش‌های مختلف شرب ، صنعت و کشاورزی ، در یزد یک امر ضروری است.

شرعیاتی خاطر نشان کرد : روابط عمومی شرکت آبفا از ابتدای سال جاری اقدامات فرهنگی متفاوتی در راستای مدیریت مصرف انجام داده است که از جمله آن‌ها می توان به اجرای پویش تبلیغاتی با همکاری سازمان‌ها و ادارات استان ، نصب بنر‌هایی با موضوع ضرورت صرفه جویی در یزد در مدارس ستاد اسکان در ایام نوروز ، نصب بنر‌های صرفه جویی در سطح شهر با همکاری سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری اشاره کرد.

وی ، برگزاری پویش خانه تکانی با مدیریت مصرف آب در مدارس استان ، تهیه و پخش مصاحبه رادیویی در خصوص وضعیت آب و لزوم صرفه جویی ، چاپ پیام‌های آموزشی در



مدیر عامل شرکت آبفا روابط عمومی شغل نیست بلکه یک رسالت است

میلیون متر مکعب می باشد .
وی اظهارداشت : با این محدودیت کاملا مشخص بود که در سال جاری به مشکل تامین آب شرب مواجه می شویم که خوشبختانه در اردیبهشت ماه ، درجه حرارت هوا به ما کمک کرد و کاهش دما باعث شد میزان مصرف آب به دلیل استفاده نکردن از کولر آبی و ... کم تر شود تا به مشکل حادی برخورد نکنیم .

اما در خدادادمه به دلیل گرم شدن هوا تامین آب با مشکل مواجه شده با وارد کردن ۱۶ حلقة چاه آب شرب به مدار بهره برداری سعی کردیم آب را تامین کردیم .

وی یادآور شد : در حال حاضر حدود ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش مصرف داشته ایم و اگر با یاری مردم این میزان به ۲۰ درصد برسد آب با کیفیت بالاتری در اختیار مردم قرار خواهیم داد .

مدیر عامل آبفا افزود : اکنون سهمیه‌ی آب انتقالی به استان ۳۰ درصد است در حالی که سال گذشته ۶۰ درصد بوده ، ولی ان شا... با توجه به سهمیه‌ای که قرار است در ماه‌های آینده اضافه شود آب با کیفیت تری را بین شهروندان توزیع می کنیم .

اسلامی در خصوص کیفیت آب استان اظهارداشت : با توجه به وارد شدن آب چاه‌ها به شبکه آبرسانی ، درصد کمی کیفیت آب تغییر کرده ولی آب جاری در شبکه آبرسانی از لحاظ بهداشتی کاملا سالم است و هیچ گونه آلودگی ندارد .

وی در پایان افزود : دقیقت در مصرف توسط مردم یزد بسیار بالاست و واقعاً مردم یزد مصرف متعادل دارند اما به دلیل شرایط بحرانی باید هرچه بیش تر به مصرف آب توجه داشته باشند . چهارمین گردهمایی روابط عمومی نهادهای و ادارات استان یزد ، به مناسبت هفته صرفه جویی و به میزانی شرکت آب و فاضلاب و آب منطقه‌ای با موضوع نقش رسانه در ارتباطات برگزار شد .

مدیر عامل شرکت آبفا یزد در گردهمایی روابط عمومی‌های استان گفت : روابط عمومی در حقیقت یک شغل نیست بلکه یک رسالتی است که توفیق انجامش را خداوند به شما داده و انسا الله شما بتوانید وظایف خود را به نحو احسن انجام دهید به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد : علی اسلامی روابط عمومی را رابط بین مردم و سازمان دانست و اظهارداشت : در حقیقت این روابط عمومی است که چهره سازمان را به مردم نشان می دهد و عکس العمل مردم را به سازمان انعکاس میدهد .

اسلامی جایگاه روابط عمومی را جایگاه رفیعی عنوان کرد و افزود : در گذشته فرصت روبه روشن مدیران با مردم بیش تر وجود داشت اما در حال حاضر به دلیل گستردگی شدن جوامع این فرصت کم تر شده است که باز هم این روابط عمومی است که می تواند این ارتباط را به روش‌های مختلف ممکن سازد .
وی خاطرنشان کرد : روابط عمومی باید با اطلاع رسانی صحیح ، ساده و شفاف به مردم بسیاری از مشکلاتی که ممکن است در آینده پدید آید را کاهش دهد .

وی ارتباط و نظرسنجی از مردم را حائز اهمیت دانست و افزود : اگر مردم شرایط را در حوزه‌های مختلف اعم از آب، بهداشت ،سلامت و ... را درک کنند مطمئنا سازمان را در راستای رسیدن به اهدافش همراهی خواهند کرد .
مدیر عامل شرکت آبفا در ادامه در بحث تامین آب استان گفت : در سال جاری ، کاهش بارندگی در حوزه کوهزنگ که تقریباً ۶۵ درصد نیاز آب استان را در کل سال تامین می کرده باعث شده سهمیه‌ی آب انتقالی به یزد به طور قابل توجهی کاهش یابد .

اسلامی ادامه داد : امید داشتیم که با افزایش بارندگی میزان سهمیه آب افزایش یابد که متاسفانه این اتفاق نیافتاد و مسئولین تصمیم گرفتند صرفاً آب شرب استان را تامین کنند و در حال حاضر میزان آب انتقالی به استان چیزی حدود ۴۵





آغاز ساخت ۲۰ هزار متر مکعب مخزن ذخیره آب در میبد و بافق

عملیات ساخت این مخزن ، حجم مخازن ذخیره آب شرب بافق به ۳۳ هزار و ۵۰۰ متر مکعب خواهد رسید . فریمانی هدف از ساخت این مخازن را افزایش ظرفیت ذخیره سازی آب شرب برای شهروندان و متعادل سازی فشار شبکه عنوان کرد .



معاون مهندسی و توسعه شرکت آبفا از آغاز عملیات ساخت دو باب مخزن ذخیره آب بتنی هر کدام به ظرفیت ۱۰ هزار متر مکعب در میبد و بافق خبر داد .

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد : عباسعلی فریمانی گفت : عملیات ساخت مخزن میبد با اعتباری بیش از ۳۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات عمرانی در حال اجرا می باشد که تا سال آینده به بهره برداری خواهد رسید .

فریمانی اظهارداشت : در حال حاضر حجم مخازن ذخیره آب شرب میبد ۳۷ هزار متر مکعب می باشد که با بهره برداری از مخزن مذکور این میزان به ۴۷ هزار متر مکعب افزایش خواهد یافت .

وی هم چنین از آغاز ساخت یک باب مخزن بتنی ۱۰ هزار متر مکعبی در شهر بافق خبر داد و افزود : این مخزن با اعتباری بالغ بر ۳۶ میلیارد ریال در حال ساخت می باشد معاون مهندسی و توسعه شرکت آبفا افزود : با اتمام

برگزاری دوره‌ی آموزشی توجیهی برای پرسنل جدید شرکت آبفای یزد



سرپرست آموزش شرکت آبفا خبر داد : پرسنل جدید شرکت آبفا با حضور در دوره‌ی آموزشی توجیهی پنج روزه ، فعالیت خود در این شرکت را آغاز نمودند .

به گزارش روابط عمومی شرکت آبفای استان یزد : احمد سرتیپ زاده گفت : پرسنل جدید با حضور در این دوره‌های آموزشی با مباحثی از جمله ، آشنایی با مأموریت‌ها و ساختار اداری شرکت-آشنایی با قانون مدیریت خدمات کشوری-فرهنگ سازمانی-قوانين و مقررات امور اداری آشنا شدند .

سرتیپ زاده اظهارداشت : پرسنل جدید طی مراسمی ، با مدیرعامل ، معاونین ، مدیران ستادی و روسای ادارات مرتبط دیدار و با مباحثی چون ، مأموریت‌ها و اهداف و لزوم توجه به کار-شرح وظایف هر یک از معاونت‌ها و ... آشنا شدند .

وی افزود : همکاران جدید هم چنین از تصفیه خانه فاضلاب ، تاسیسات نگهداری و توزیع و آزمایشگاه کنترل کیفیت بازدید نمودند .

شرکت آبفای یزد در سال جاری ، تعداد ۱۳ نفر نیرو از طریق آزمون استخدامی جذب نمود .

انجام اقدامات اصلاحی تصفیه خانه فاضلاب تفت



سرپرست حوزه معاونت بهره برداری شرکت آبفای یزد از اجرای اقدامات اصلاحی از جمله ، نصب حفاظ فلزی گود زباله ، ساخت سازه و کanal اندازه گیر جریان و ساخت چربی گیر و دانه گیر در محل تصفیه خانه فاضلاب تفت خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد : سامان شهرام گفت : با توجه به نیازهای موجود در راستای سهولت در امر بهره برداری و افزایش راندمان تصفیه خانه و هم چنین رعایت اصول ایمنی و hse ، سیستم چربی گیر و دانه گیر در محل تصفیه خانه تفت با هزینه ۲۵۰ میلیون ریال طراحی و ساخته شد.

شهرام اظهارداشت : با ساخت این چربی گیر و دانه گیر به حجم ۱۰ متر مکعب علاوه بر راحتی کار و افزایش راندمان تصفیه خانه ، هزینه بهره برداری نیز کاهش یافته و دوره تخلیه حوضچه ته نشینی که تا قبل از این باید هر سه تا شش روز تخلیه می شد در حال حاضر و با توجه به راه اندازی چربی گیر و دانه گیر به دو ماه افزایش یافته است.

سرپرست بهره برداری شرکت آبفا ، ساخت سازه و کanal اندازه گیر جریان را از دیگر اقدامات اصلاحی برای تصفیه خانه عنوان کرد و گفت : این کanal در جهت دستیابی به میزان دقیق دبی ورودی به تصفیه خانه نصب گردید .

شهرام خاطرنشان کرد : سیستم مذکور نسبت به اندازه گیر ونتوری دارای دقت بالاتری می باشد و هم چنین قابلیت اندازه گیری دبی ورودی را در هر لحظه دارا می باشد .

تقدیر رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی از کارشناس آمار آبفای یزد



حمید رضا نصیری زاده رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان یزد با ارسال لوح تقدیری از طیبه ملکوتی فر کارشناس واحد آمار و فناوری شرکت آبفا ، در خصوص تهیه ی نشریه گزیده شاخصها و نماگرهای استان تقدیر و تشکر نمود .

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد : در بخشی از متن این تقدیر نامه آمده است :

گردآوری و تهیه آمار و اطلاعات صحیح و قابل استناد از گام های اساسی و مؤثر در برنامه ریزی هر کشور محسوب می شود .

بدینوسیله از خدمات و مساعی ارزشمند سرکار عالی در تهیه نشریه گزیده شاخصها و نماگرهای اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی استان یزد در سال ۱۳۹۵ تقدیر و تشکر می شود .
بالندگی ، شادمانی و توفیق روزافزونتان را در تمام عرصه های زندگی از خداوند بزرگ برایتان مسئلت می نمایم .



مدیر بهره برداری شرکت آبفا

علت افت فشار آب در یزد، محدودیت منابع آب انتقالی است

اسماعیلی به وضعیت آب انتقالی به استان یزد اشاره کرد و افزود: آب انتقالی به دلیل کاهش شدید بارندگی در کوهرنگ، بطور متوسط ۲۰ درصد برای سال آبی ۹۶-۹۷ نسبت به سال گذشته کاهش یافته که این میزان با توجه به این که برداشت های زمستان، اردیبهشت و خرداد حدود ۳۵ درصد بوده است، در تیر و مرداد سهمیه‌ی تعیین شده وضعیت آبرسانی را بهتر خواهد نمود.

* به شرط صرفه جویی، مشکل جدی در تابستان نداریم وی افزود: با حفظ روند مصرف فعلی ان شالله در تابستان مشکل جدی نخواهیم داشت.

* نیازی به ذخیره سازی آب نیست/نصب پمپ، غیر قانونی است این مسؤول از مردم خواست به ذخیره سازی آب اقدام نکنند چون قرار نیست آب شبکه قطع شود.

اسماعیلی همچنین به برخی مشترکان هشدار داد: از نصب مستقیم پمپ روی شبکه های شهر خودداری کنند چون خلاف مقررات است و با آن برخورد می شود. به گفته وی موارد مشابه در حد چشمگیری، مشاهده شده که ضمن برخورد قانونی، متخلفان هم جریمه نقدی شده اند.

صرفه جویی توسط مجتمع های مسکونی، توصیه دیگر این مسؤول بود که با آن امکان رسیدن آب به طبقات بالاتر فراهم می شود.

اسماعیلی، جلوگیری از تبخیر آب در کولرهای سایبان، کاهش مصرف آبیاری فضای سبز، خودداری از شست و شوی حیاط منزل را از دیگر روش های صرفه جویی مؤثر توسط شهروندان عنوان کرد.

هم اکنون آب شرب مردم شهر یزد توسط ۶۲ حلقه چاه و بخشی از آب انتقالی تامین می شود.

مدیر امور بهره برداری آب شرکت آبفا یزد گفت: افت فشار آب در یزد، به محدودیت سهمیه‌ی جریان آب انتقالی بر می گردد. به گزارش روابط عمومی، محمد حسین اسماعیلی افزود: شرکت آب و فاضلاب، هیچ برنامه‌ای برای جیره بندی آب در استان ندارد و وزارت نیرو هم مخالف است و آن را مردود می داند.

وی به وضعیت فعلی شبکه آب در یزد اشاره کرد و گفت: سعی نمودیم با مدیریت و تعديل فشار در تمام مناطق، بهره مندی تمام مشترکان را تا حدودی به یک نسبت از آب شرب را فراهم آوریم.

به گفته وی در حال حاضر آب مورد مصرف شهروندان از محل منابع داخلی، چاه های استیجاری و آب انتقالی تامین می شود.

* افت فشار و قطعی موقت، فقط در طبقات بالای مجتمع ها و ساختمان های مسکونی اسماعیلی اظهار داشت: در شبکه یزد، قطعی آب نداریم ولی ممکن است طبقات دوم به بالا در برخی مناطق با افت فشار و در برخی ساعت با قطعی آب به صورت موردي روبرو شوند. که این مشکل با اقدامات در حال انجام ان شالله مرتفع خواهد شد.

به گفته وی البته این اتفاق، بسیار محدود است اگرچه تمام تلاش ما برای انجام خدمات مورد رضایت مشترکین عزیز است.

لازم به ذکر است رفتار مصرف مشترکان در طول ساعت شبانه روز متفاوت است که بخشی از افت فشار ناشی از استفاده از آب در ساعت پیک مصرف می باشد که عموماً از ساعت ۱۴ تا ۱۹ مشترکین بالاترین مصرف را دارند که مدریت مصرف و جلوگیری از مصارف غیرضرور در این مدت ضروری است

* کاهش آب انتقالی به یزد

انتصاب سرپرست اداره آبفا بافق

و فاضلاب بافق به موجب این ابلاغ از تاریخ ۱۳/۹۷/۱ عنوان سرپرست اداره آبفا بافق منصوب می شوید. رجاء وائق دارم در خدمت موثر به مردم شریف و فهیم و عزیز بافق لحظه ای درنگ نخواهید نمود.

از خداوند متعال برای جنابعالی آرزوی موفقیت بیش از پیش مستلت دارم و از برادر عزیزمان جناب آقای مهندس طالعی که بیش از یک دهه خدمت گزار مددیگریتی، تلاش موثر در انجام امور، اعتقاد راسخ در خدمت گزاری توأم با احترام صدقی برای مردم بافق بوده اند صمیمانه سپاسگزارم می نمایم.

در حکمی صادره از سوی علی اسلامی مدیرعامل شرکت آبفا، احمد کارگران به عنوان سرپرست اداره آبفا بافق معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد: در متن این حکم آمده است:

با عنایت به توانائیهای علمی و حرفه ای، صداقت در گفتار و رفتار، سوابق مدیریتی، تلاش موثر در انجام امور، اعتقاد راسخ در خدمت گزاری توأم با احترام به شهروندان عزیز و باتوجه به حضور سالیان متتمدی شما در اداره آب و



ستون آزاد...

برخی راهکارهای صرفه جویی در مصرف آب

۱. به جای شستن ماشین با شیلنگ آب از یک سطل آب استفاده کنیم.

۲. هنگام استفاده از دستشویی، شیر آب را بطور مداوم باز نگذارید؛ زیرا این کار باعث هدر رفتن آب می‌شود.

۳. می‌توانیم با بستن به موقع شیر آب هنگام وضو ساختن و دیگر تکالیف شرعی از اسراف آب جلوگیری کنیم.

۴. اگر شیر آبی در هر ثانیه یک بار چکه کند، ماهیانه ۵۰۰ لیتر آب به هدر می‌رود. با تعویض به موقع واشرها از هدر رفت آب جلوگیری نماییم.

۵. برای نظافت حیاط به جای مصرف آب از جارو استفاده کنیم.



۶. ماشین لباسشویی مقدار زیادی آب مصرف می‌کند پس زمانی از آن استفاده نمایید که لباس به اندازه کافی جمع شده باشد و ماشین با ظرفیت کامل کار کند.

۷. برای فضای سبز از گیاهان کم آب خواه که در برابر گرمای تابستان مقاوم هستند استفاده و در صورت امکان از روش آبیاری قطره‌ای استفاده کنیم.

بیمه آب

نشریه الکترونیکی
شرکت آب و فاضلاب استان یزد

مدیر مسئول: علی اسلامی
سردبیر: محمد حسین شرعیاتی
تبلیغ و تبلیغ خبر و صفحه آرایی:
الهام السادات گلزاری

یزد، خیابان آیت‌الله کاشانی
صندوق پستی ۸۹۱۹۵ / ۱۸۸

تلفن: ۰۳۶۲۴ ۲۰۲۱ - ۵

نماهنگ: ۰۳۶۲۴ ۱۰۴۱

www.abfayazd.ir
pr.abfayazd@abfayazd.ir